



Koersplan 2019-2023

Versie: 3.1

CONCEPT in MTL:	14-03-2019
INSTEMMING/ADVIES GMR:	17-04-2019
GOEDKEURING RvT:	16-04-2019
VASTGESTELD CvB:	17-04-2019

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Waarom doen we wat we doen?	4
1.1 Stichting	4
1.2 Levensbeschouwelijke identiteit	4
1.3 Missie	4
1.4 Visie	4
1.5 Kernwaarden	5
1.6 Hier staan wij voor	6
2. Wat signaleren we?	6
2.1 Regionale en landelijke ontwikkelingen	6
2.2 Input vanuit onze belanghebbenden	7
2.3 Input vanuit onze sterkte/zwakte analyse	7
3. Welke strategische focus brengen we aan?	8
3.1 Gepersonaliseerd leren	8
3.2 Vakmanschap doet ertoe	9
3.3 Samen leren inhoud te geven	9
3.4 Aantrekkelijk partnerschap	9
4. Wat betekenen deze focuspunten voor leerlingen, medewerkers en organisatie?	10
4.1 Strategische focuspunten voor leerlingen, medewerkers en organisatie	10
4.2 Wanneer zijn we tevreden?	12
5. Kwaliteit, communicatie, beheer	13
5.1 Samen werken aan kwaliteit	13
5.2 Communicatie	14
5.3 Beheer/financiën	14
6. Samenwerking	14

Inleiding

Met trots presenteren wij het Koersplan 2019-2023 van LOGOS. Trots, omdat we dit plan in co-creatie hebben ontwikkeld. Directeuren, vertegenwoordigers vanuit het personeel en stafleden, interne en externe belanghebbenden hebben invloed op het proces gehad en bijgedragen aan het resultaat van dit Koersplan, waarin het belang van onze leerlingen voorop staat.

Metafoor

We hebben het Koersplanproces de metafoor van de 'LOGOS-vloot' meegegeven. Deze vloot bestaat uit verschillende zeilboten. De koers en de richting is gezamenlijk bepaald; tegelijkertijd betekent 'koers' ook dat er manoeuvreerruimte is: de wijze waarop elke boot de tocht onderneemt, verschilt in aanpak, werkwijze en tijdpad.

Hoofdpijnen

Het plan leest als een koersdocument. Het beschrijft op hoofdpijnen de strategische richting. Het College van Bestuur en de scholen maken vervolgens jaarplannen waarin zij ambities en doelen uit het Koersplan concreet uitwerken en borgen. In het jaarverslag houden we een logboek bij over voortgang en realisering.

Ambitie

We noemen dit plan 'Koersplan' vanuit de gedachte dat onze ambitie helder is: LOGOS biedt waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs. Belangrijke navigatiepunten daarbij zijn 'vakmanschap' en 'onderwijs van morgen'. Op elke school gebeurt dit vanuit een duidelijke visie en met een goede routekaart. Vanuit hun directe betrokkenheid bij het bepalen van de koers is de bemanning in staat te werken vanuit het hart. De medewerkers maken de eigenheid van de school binnen de koers zichtbaar en merkbaar.

Kernwaarden

Uitgaande van de LOGOS-kernwaarden vertrouwen, verbinden, ontwikkelen en koersend op de mate van professionaliteit en bevologenheid van alle medewerkers, willen we onze ambities waarmaken.

Toekomstgericht

De wereld waarin we leven verandert sterk en in een hoog tempo. Ons onderwijs kan alleen een wezenlijke bijdrage leveren aan de samenleving van morgen, als dit is gericht op de toekomst. Daar zetten we onze koers op uit. We dragen bij aan de vorming van jongeren die de toekomst in de maatschappij gestalte gaan geven. Onderweg maken we keuzes die mogelijk tot een koersbijstelling kunnen leiden, omdat inzichten of omstandigheden tijdens de tocht wijzigen.

In onze koers varen we op ons moreel kompas van geloof, hoop en liefde. Bij LOGOS werken we duurzaam, bevologen en bekwaam aan onze ambities.

De reis is gestart. Het Koersplan geeft in grote lijnen de route om samen op pad te gaan. We kijken met vertrouwen naar de toekomst.

Henk Mackloet, College van Bestuur LOGOS

juli 2019

1. Waarom doen we wat we doen?

1.1 Stichting

LOGOS is een stichting voor Protestants Christelijk onderwijs, statutair gevestigd te Leerdam. De stichting bestaat uit:

- 11 basisscholen,
- 1 SBO school,
- 1 school voor (V)SO (ZML) en
- 1 school voor VO (Praktijkschool).
- Binnen LOGOS krijgt het zgn. 'Tienercollege' vorm. Dit is een innovatief concept voor zgn. '10-14 onderwijs'. Daarmee is het Peuter- en het Juniorcollege verbonden.

Onze scholen bevinden zich in de gemeenten Gorinchem, Vijfheerenlanden en West Betuwe. Circa 2500 leerlingen bezoeken de scholen. Zo'n 350 medewerkers zijn in dienst. Het bestuursbureau is gevestigd in Leerdam.

1.2 Levensbeschouwelijke identiteit

De grondslag van onze stichting is beschreven in de statuten¹. LOGOS en haar scholen vinden hun waarden en normen in de Bijbel. 'Geloof, hoop en liefde' vormen ons moreel kompas. In onze stichting hanteren we drie kernwaarden voor ons professioneel handelen, namelijk 'vertrouwen, verbinden, ontwikkelen'.

Waardegedreven

Vanuit onze Protestants Christelijke identiteit bieden LOGOS-scholen waardegedreven onderwijs. Dit betekent, dat wij geloven dat leerlingen tot hun recht komen vanuit verbinding met God, de mensen om hen heen en de wereld waarin ze opgroeien. Wij geloven dat God zoveel van deze wereld houdt, "dat Hij zijn enige Zoon heeft gegeven, opdat iedereen die in Hem gelooft niet verloren gaat, maar eeuwig leven heeft" (Johannes 3:16). Vanuit dát geloof kunnen we niet anders dan hoopvol in deze wereld staan.

Iedereen is van harte welkom.

We zoeken naar een eigentijdse omgang met de Protestants Christelijke traditie en doen daarbij recht aan diversiteit van onze leerlingenpopulatie. De waarden geloof, hoop en liefde staan centraal in ons onderwijs, ons handelen en in onze omgang met leerlingen, ouders, medewerkers en partners. Onze scholen worden ook bezocht door leerlingen met een andere levensbeschouwelijke of niet-religieuze achtergrond. Iedereen is van harte welkom. Wel vinden we het belangrijk dat de uitgangspunten van LOGOS en haar scholen worden gerespecteerd.

1.3 Missie

LOGOS staat voor *waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs*.

Onze missie is om leerlingen te helpen uit te groeien tot zelfstandige en verantwoordelijke burgers, zodat zij later hun bijdrage kunnen leveren aan de samenleving. Onze scholen bieden leerlingen een leeromgeving waar ze zich breed kunnen ontwikkelen en hun talenten maximaal kunnen ontdekken en ontplooien in kennis, vaardigheden en houding. De Protestants Christelijke waarden vormen onze basis.

1.4 Visie

Maatschappelijk betrokken

De leerling van nu is de burger die straks mede onze samenleving vorm gaat geven. Onderwijs maakt de toekomst; als LOGOS-scholen zijn we bewust van onze maatschappelijke opdracht om leerlingen toe te rusten met kennis, vaardigheden en ze bewust te maken van hun houding. LOGOS-onderwijs(aanbod) is om die reden uitdagend, past bij het leven in de eenentwintigste eeuw en wordt digitaal verrijkt en ondersteund.

LOGOS-scholen werken in dit kader ook samen met ouders en maatschappelijke partners aan een doorgaande ontwikkelingslijn van leerlingen. Ieder vanuit eigen deskundigheid en verantwoordelijkheid.

¹ Klik [hier](#) om de statuten te openen.

Blijven ontwikkelen

We hanteren het principe van 'met en van elkaar leren'. LOGOS-scholen zien we als de plek waar leerlingen (en medewerkers!) leren zoals ze dat van jongs af aan doen: nieuwsgierig, ontdekkend, onbevangen, spontaan en vanuit hun eigen interesse. Ze moeten onbevangen kunnen ontdekken en de kracht van verwondering behouden en leren benutten. Een nieuwsgierige houding van degene die leert is belangrijk, waarbij vragen stellen vanzelfsprekend is en niets 'voor zoete koek' wordt aangenomen. Binnen LOGOS leren we spelenderwijs. We durven fouten te maken: ervaringen doen we immers op door fouten te maken en ervan te leren. Als leerlingen en medewerkers op deze manier leren, ontwikkelen hun prestaties zich ook. De waarden geloof, hoop en liefde vanuit onze Protestants Christelijke identiteit bieden hierbij een belangrijke en veilige basis. LOGOS-onderwijs wordt geleid en gegeven door goed gekwalificeerde en bevlogen medewerkers die hun professionaliteit blijven(d) ontwikkelen.

Wendbare organisaties

Vijf dimensies² (levensbeschouwelijk, maatschappelijk, pedagogisch, onderwijskundig en organisatorisch) vormen de basis voor een gedeelde visie op en een gezamenlijk vertrekpunt voor het onderwijs van morgen dat we op de LOGOS-scholen vormgeven. Ze helpen ons om op weg te gaan, gezamenlijk koers te houden, met voldoende eigen manoeuvreerruimte voor de LOGOS-scholen, passend bij de leerlingenpopulatie en de plaatselijke omstandigheden. LOGOS-scholen werken binnen de LOGOS-kaders vanuit eigen kracht en kwaliteit, individueel en gezamenlijk, aan waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs. Dit alles leidt tot een divers aanbod van kwaliteitsscholen waarbij leerlingen tot hun recht komen.

1.5 Kernwaarden

Naast 'geloof, hoop en liefde' gelden binnen LOGOS voor ons professioneel handelen de kernwaarden: vertrouwen, verbinden, ontwikkelen. Deze gedeelde waarden raken en komen vanuit het LOGOS-hart. Zij zorgen voor verbinding, consistentie en synergie binnen en rondom de stichting en haar scholen. Binnen LOGOS worden we ons steeds bewuster van de betekenis en de toepassing van onze kernwaarden. Ze zijn drijfveren voor ons handelen. Ze staan voor een leer- en werkklimaat waarin we oog hebben voor elkaar, waarin we respect en waardering tonen voor ieders rol, taak en verantwoordelijkheid.

Vertrouwen

We komen onze afspraken na en doen wat we zeggen. We geven het vertrouwen dat onze belofte of een toezegging daadwerkelijk wordt nagekomen (betrouwbaarheid). Dit hoeft niet expliciet te worden uitgesproken, maar is een impliciet onderdeel van de relatie. Vertrouwen geeft ruimte (binnen de kaders) en vraagt dat iedereen verantwoordelijkheid neemt en hierover verantwoording aflegt. Dit geldt in de klas, in de school en in de stichting, onderling en in verhouding tot de omgeving.

Verbinden

In onze beleving leidt 'verbinden' tot duurzame groei, ontwikkeling en beweging. Zonder verbinding is er geen relatie. Relaties zijn nodig om te kunnen leren en zijn daarom essentieel in alle lagen van onze organisatie en met de buitenwereld. Relaties aangaan doen we vanuit bevlogenheid, ambitie, uitdaging en opdracht.

Ontwikkelen

We zijn voortdurend bezig om ons onderwijs en onze dienstverlening naar scholen te ontwikkelen en verbeteren. Nieuwe, bewezen werkwijzen die van meerwaarde zijn voor ons onderwijs zetten we actief in. Om van en met elkaar te leren maken we zichtbaar wat we doen en waarom we dat doen. Dit geldt voor leerlingen en medewerkers op elk niveau.

² Klik [hier](#) om het visiedocument te openen.

1.6 Hier staan wij voor

LOGOS maakt zich sterk voor leerlingen in de regio West Betuwe, Vijfheerenlanden en Gorinchem. De LOGOS-scholen staan voor gezamenlijke ambities en kernwaarden (vertrouwen, verbinden, ontwikkelen). Elke school geeft hier schoolspecifieke betekenis, vorm en inhoud aan. Het welbevinden van het kind en van de groep is een belangrijk doel voor elke LOGOS- school. Op LOGOS-scholen:

- Groeien leerlingen op tot zelfstandige burgers die een actieve en duurzame inbreng kunnen hebben in de samenleving.
- Leren leerlingen liefde voor zichzelf, hun naaste en hun omgeving te ontwikkelen.
- Leren leerlingen keuzes te maken op basis van een moreel kompas dat is gevoed door christelijke waarden en normen ('geloof, hoop en liefde').
- Ontwikkelen leerlingen zich in een passende omgeving, waarbij eigen talenten, mogelijkheden en grenzen uitgangspunt zijn ('gepersonaliseerd leren').
- Leren leerlingen kennis, vaardigheden, ontwikkelen een levenshouding en waarden die passen bij het leven in de eenentwintigste eeuw ('het onderwijs van morgen').

2. Wat signaleren we?

We schetsen hier kort de belangrijkste regionale en/of landelijke ontwikkelingen. Verder noemen we adviezen die onze belanghebbenden (stakeholders) ons hebben meegegeven en punten uit de door ons opgestelde confrontatiematrix van onze sterkte/zwakte analyse. Deze input is van invloed op onze koers en de strategische keuzes die we als LOGOS maken.

2.1 Regionale en landelijke ontwikkelingen

We denken dat de volgende landelijke en regionale ontwikkelingen van belang kunnen zijn voor de koers van LOGOS en haar scholen:

Onderwijs	<ul style="list-style-type: none">• onderwijs van 'morgen', o.a. curriculum 2032, gepersonaliseerd leren• passend onderwijs in relatie tot onderwijsontwikkeling afgestemd op leerbehoeften van leerlingen, 10-14 onderwijs, 'breinontwikkeling'• naast aandacht voor leeropbrengsten óók aandacht voor overdracht van waarden bij wegvallende religie en ideologie en toenemende belangstelling voor zingeving in de samenleving
Personeel	<ul style="list-style-type: none">• krapte op de arbeidsmarkt (leraren, onderwijsondersteuners, leidinggevenden)• professionaliteit/imago van onderwijsprofessionals• balans tussen duurzame inzetbaarheid en werkdruk (beleving) (draagkracht/draaglast)
Huisvesting & facilitair	<ul style="list-style-type: none">• ontwikkeling en beheer brede scholen als gebouw en als concept• bekostiging van onderwijs en huisvesting• regionale krimp leerlingen
Organisatie	<ul style="list-style-type: none">• regie op onderwijskwaliteit• samenwerking met externe (keten)partners (o.a. onderwijs en zorg)• positionering en profilering in de wijk, kern, stad, dorp

2.2 Input vanuit onze belanghebbenden

In gesprekken met onze stakeholders hebben we de volgende adviezen gehoord:

Omgeving	<ul style="list-style-type: none"> • duurzame samenwerking met ketenpartners aan doorgaande leerlijnen versterkt het onderwijs, • stimuleer daarom samenwerking met partners als/in brede scholen, welzijnsorganisaties en ouders (educatief partnerschap/ ambassadeurs)
Personeel	<ul style="list-style-type: none"> • leiderschap is essentieel voor ontwikkeling en vernieuwing • creëer meer beweging door professionele ruimte te bieden (eigenaarschap, reflectie, kennis delen en uitwisseling) • investeer in talentontwikkeling van personeel om eigentijds leren vorm te geven (o.a. onderzoekend en ontwerpnd leren)
Onderwijs	<ul style="list-style-type: none"> • stimuleer meer eigenheid in en diversiteit tussen scholen • naast kennis en vaardigheden ook het waardenbewustzijn van leerlingen ontwikkelen • duurzame ontwikkeling realiseren met o.a. vormen van eenentwintigste eeuws leren
Organisatie	<ul style="list-style-type: none"> • LOGOS kan meer staan als een kwaliteitskeurmerk voor de aangesloten scholen • werk op school- en stichtingsniveau aan bewustzijn van eigen sterkten en kwaliteiten en draag deze meer zichtbaar en merkbaar uit • werk aan meer onderscheid in de positionering van de verschillende scholen • werk als LOGOS-scholen meer samen op het gebied van onderwijsontwikkeling

2.3 Input vanuit onze sterkte/zwakte analyse

In de confrontatiematrix van onze SWOT-analyse hebben we de volgende punten benoemd:

Onderwijs-aanbod	<ul style="list-style-type: none"> • stem beter af op leerbehoeften van leerlingen (w.o. nadrukkelijk aandacht voor meer- en hoogbegaafdheid) • vul het curriculum aan met vak- en vormingsgebieden en vaardigheden die de ontwikkeling van leerlingen bevordert • versterk de kwaliteit en het onderscheid van de scholen door nadrukkelijker te positioneren op inhoudelijke keuzes
Kwaliteit	<ul style="list-style-type: none"> • verhelder wat binnen LOGOS wordt verstaan onder waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs • zet vanuit de basisondersteuning verdere ontwikkeling in gang naar waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs • ondersteun onderwijsontwikkeling met een integrale werkwijze en een beredeneerd kwaliteitsbeleid; zet hierbij een samenhangend kwaliteitsinstrumentarium in
Vakmanschap	<ul style="list-style-type: none"> • versterk het leiderschap op alle niveaus, want dat is essentieel om onderwijsontwikkeling te stimuleren • zet in op professionalisering: in pedagogisch-didactisch handelen, op schoolontwikkeling en het realiseren van doelen • stimuleer specialisatie en expertise, kennisdeling en uitwisseling
Professionele cultuur	<ul style="list-style-type: none"> • verbind het onderwijsaanbod nadrukkelijker met de kwaliteit van het vakmanschap in een lerende organisatie • werk aan onderwijsontwikkeling en een professionele cultuur door (meer) eigenaarschap, ambitie en leiderschap te stimuleren

	<ul style="list-style-type: none"> • werk samen met ketenpartners en ouders (educatief partnerschap) aan een doorgaande ontwikkelingslijn
Imago	<ul style="list-style-type: none"> • als LOGOS als keurmerk voor de scholen fungeert, moet duidelijk zijn waar de stichting voor staat (kernwaarden, propositie) • scholen werken zichtbaar en merkbaar aan hun positionering met als uitgangspunt het 'onderwijs van morgen' • werken aan verbetering van communicatie en zichtbaarheid binnen de wijk/de regio

3. Welke strategische focus brengen we aan?

Op basis van regionale/landelijke ontwikkelingen, gesprekken met belanghebbenden en de SWOT-analyse kiezen we in deze beleidsperiode voor vier strategische, samenhangende en elkaar versterkende focuspunten:

1. Gepersonaliseerd leren
2. Vakmanschap doet ertoe
3. Samen leren inhoud geven
4. Aantrekkelijk partnerschap

We denken dat juist deze focuspunten ons helpen de koers te bewaken en onze ambitie 'waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs' in te vullen en waar te maken.

3.1 Gepersonaliseerd leren

Gepersonaliseerd leren is het leerproces waarbij leerlingen op hun eigen wijze en in hun eigen tempo werken aan leerdoelen. Per vak, leerinhoud of onderdeel wordt afhankelijk van prestaties en voorkeuren van de leerling een op de leerling aangepast programma voor herhaling, verdieping en/of verrijking aangeboden (Van Domselaar, 2014).

LOGOS-scholen willen met aspecten van gepersonaliseerd leren recht doen aan de uniciteit van elke leerling (handelingsgericht werken).

Brede vorming

Gepersonaliseerd leren combineren we met sociale vorming en gemeenschapszin. Naast het behalen van basisvaardigheden is het leren van eenentwintigste eeuwse vaardigheden ook heel belangrijk voor onze leerlingen (o.a. samenwerken, communiceren, creativiteit, kritisch denken, ICT en Engels). We bevorderen hun nieuwsgierigheid en leren hen kritisch te denken.

Afstemmen

Gepersonaliseerd leren betekent voor leraren en ondersteuners dat zij pedagogiek, aanbod en didactiek afstemmen binnen een leeromgeving en een sociale context. Deze werkwijze komt tegemoet aan verschillen in leerbehoeften en ambities van leerlingen. Leerlingen gaan zelf aan de slag met hun leerproces en krijgen de ruimte om uit te blinken in bepaalde vakken of onderdelen. We dragen zorg voor een goede balans tussen ons onderwijsaanbod, leren met behulp van ICT-middelen en instructie van de leraar.

Cyclisch handelen

Aan de basis van gepersonaliseerd leren ligt het op een juiste manier analyseren en gebruiken van data en observaties om als school/leraar de goede interventies te doen. Cyclisch handelen is daarbij een belangrijke werkwijze (analyseren en plannen, uitvoeren, evalueren en bijstellen).

3.2 Vakmanschap doet ertoe

Het vroegere 'eens bevoegd, altijd bekwaam' is binnen de ontwikkeling van het onderwijs van morgen niet levensvatbaar. De samenleving ontwikkelt zich razendsnel en professionals in het onderwijs dienen daarin mee te gaan. LOGOS stimuleert bij haar personeel 'eigenaarschap' om te blijven leren/scholen op alle niveaus en alle gebieden.

Alle medewerkers van LOGOS staan voortdurend in de 'ontwikkelstand'. Onze onderwijsprofessionals werken aan hun persoonlijk leiderschap. Daarmee stimuleren zij de ontwikkeling van de leerlingen en de organisatie. Persoonlijk leiderschap staat los van functie of rol en geldt dus voor alle medewerkers.

Direct leidinggevenden

Leidinggevenden zijn cruciaal om een omgeving te realiseren die waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs mogelijk maakt. De leidinggevende realiseert duurzame onderwijs- en schoolontwikkeling en grijpt elke mogelijkheid aan om samen te leren en te ontwikkelen en het 'zelflerende vermogen' van de school te benutten en verder uit te bouwen.

In de klas

LOGOS wil dat leraren en onderwijs-/klassenassistenten eigenaarschap tonen op hun pedagogisch-didactische competenties binnen de professionele ruimte die hen geboden wordt. Leraren en onderwijsondersteuners zorgen (mede) voor continue afstemming op leerbehoeften van leerlingen passend bij de fase van hun ontwikkeling. Leraren zijn specialisten ten aanzien van de didactische leerlijn, afstemming, zelfreflectie, creatieve benadering en werkwijze. Om leerlingen waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs te bieden, is de kwaliteit van het vakmanschap van leraren van groot belang.

Ondersteuners

Onderwijsondersteuners zijn dienend aan het primair proces en/of ondersteunend aan leraren.

3.3 Samen leren inhoud te geven

LOGOS wil de waarde van het collectief meer benutten. De meerwaarde ligt in de onderlinge verbinding waarin we gezamenlijk zoeken naar antwoorden hoe we het onderwijs van morgen verder willen ontwikkelen.

We noemen die ontwikkelingsgerichte samenwerking tussen de LOGOS-scholen 'samen leren inhoud geven' (SLIG). Hierin zoeken we gericht naar waardevolle dwarsverbanden, onderlinge verbondenheid, het gemeenschappelijk LOGOS-profiel en hoe we het geheel meer kunnen laten zijn dan de som der delen.

Eigenheid

LOGOS-scholen zullen de komende jaren met hun eigen onderwijsvisie en -concept en keuzes als gevolg van specifieke omstandigheden onderling sterker gaan verschillen op onderwijsinhoud en proces. Ze hebben binnen de LOGOS-kaders hun 'couleur locale'.

In verbondenheid

Scholen die werken, leren en ontwikkelen met elkaar verbinden, vergroten hun kwaliteitsbewustzijn. Daarmee zijn ze effectief in wat ze willen bereiken voor hun leerlingen. Vooral als ze dat doen binnen een professionele, proactieve cultuur waarbij eigenaarschap en scholing van medewerkers een plek heeft.

3.4 Aantrekkelijk partnerschap

LOGOS vindt samenwerken belangrijk om doelen te realiseren. 'Alleen ga je sneller; samen kom je verder'. Door samen te werken, zowel in- als extern, wil LOGOS aantrekkelijk partnerschap creëren.

Zichtbaarheid

LOGOS wil extern zichtbaar zijn als aantrekkelijke samenwerkingspartner om een bijdrage te leveren aan een doorgaande ontwikkelingslijn voor jongeren in de regio. LOGOS werkt daarom graag constructief samen met partners. Dit zijn partners in de keten, maar ook partners die betrokken zijn bij de beroepsopleiding van onderwijsprofessionals of educatieve dienstverlening.

4. Wat betekenen deze focuspunten voor leerlingen, medewerkers en organisatie?

De onderstaande beschrijving is op hoofdlijnen. Scholen maken dit in hun school- en jaarplannen specifiek.

4.1 Strategische focuspunten voor leerlingen, medewerkers en organisatie

Strategisch focuspunt 1 - Gepersonaliseerd leren

Dit betekent voor leerlingen	<ul style="list-style-type: none">• Dat zij betekenisvol onderwijs ontvangen dat zoveel mogelijk aansluit bij hun leerbehoeften en past bij hun ontwikkelingsfase en leervoorkeuren.• Dat zij werken aan de brede vorming van hun persoonlijkheid waarbij zij gevoed worden door christelijke waarden en normen.• Dat zij kennis en eenentwintigste eeuwse vaardigheden ontwikkelen passend bij het onderwijs van morgen (o.a. samenwerking, creativiteit en oplossingsgerichtheid, maar ook geïntegreerd aanbod van zaakvakken).• Dat zij leren omgaan met vrijheid en verantwoordelijkheid en leren over grenzen heen te kijken.
Dit betekent voor medewerkers	<ul style="list-style-type: none">• Dat zij weten om te gaan met diversiteit in de groep. Elke leraar bij LOGOS kan handelingsgericht werken.• Dat zij weten waar hun eigen talenten liggen en dat zij weten wat nodig is om zich blijvend te ontwikkelen om gepersonaliseerd leren vorm te geven.• Dat zij eigenaarschap laten zien: ze zijn bevoegd en nemen verantwoordelijkheid voor het eigen handelen en op peil houden van de eigen bekwaamheid.
Dit betekent voor de organisatie	<ul style="list-style-type: none">• De basis op orde: leerlingen kunnen voldoende lezen, schrijven en rekenen, passend bij de kenmerken van de schoolpopulatie.• Iedere school valt tenminste onder het basisarrangement van de inspectie.• Het onderwijsaanbod bevat naast cognitieve vakken ook een verbreding/verdieping van het aanbod gericht op wetenschap & techniek, ICT, cultuureducatie en beweging.• De ontwikkeling van het leren en van effectieve bedrijfsvoering monitoren we planmatig en cyclisch. Op basis hiervan stellen we plannen bij als dat nodig is.

Strategisch focuspunt 2 - Vakmanschap doet ertoe

Dit betekent voor leerlingen	<ul style="list-style-type: none">• Dat leerlingen vertrouwen krijgen en leraren/ondersteuners vertrouwen geven door positieve stimulering.• Dat leerlingen leren actief te zoeken en nieuwsgierig te zijn naar mogelijkheden om kansen en ideeën te genereren.• Dat leerlingen creatief en kritisch leren denken.
-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Dat leerlingen leren samenwerken en andere leerlingen leren te steunen.
Dit betekent voor medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Dat zij leerlingen positief stimuleren en hoge verwachtingen uitspreken. • Dat zij binnen een (verder te ontwikkelen) professionele cultuur met elkaar werken aan onderwijsontwikkeling. • Dat zij inzetten op verdergaande ontwikkeling in pedagogisch-didactisch handelen (o.a. volgens het gedachtegoed van Marzano, Hattie) waarbij ze zichzelf professioneel uitdagen door zich verder te specialiseren in hun vakgebied. • Dat zij hun persoonlijk leiderschap op alle niveaus versterken met als doel de onderwijsontwikkeling te stimuleren en hun voorbeeldfunctie voor de leerlingen voor te leven.
Dit betekent voor de organisatie	<ul style="list-style-type: none"> • Expliciteren wat we binnen LOGOS verstaan onder 'waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs'. • Met integraal kwaliteitsbeleid en een samenhangend kwaliteitsinstrumentarium zorgen voor effectieve bedrijfsvoering die ruimte biedt voor onderwijsontwikkeling. • LOGOS en haar scholen werken bewust aan positionering om met een gerichte marketingstrategie de centrale missie 'waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs bieden' in- en extern zichtbaar en merkbaar te maken.

Strategisch focuspunt 3 - Samen leren inhoud geven (SLIG)

Dit betekent voor leerlingen	<ul style="list-style-type: none"> • Dat zij actief met elkaar samen leren werken, binnen de groep en binnen de school. • Dat fouten maken geen falen is, maar leidt tot het opdoen van ervaringen die helpen het leren te bevorderen. • Dat zij leren en zich ontwikkelen in een sociaal veilige omgeving waarin vertrouwen krijgen en geven vanzelfsprekend is.
Dit betekent voor medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Dat ieders kwaliteiten en talenten binnen LOGOS bekend zijn. Zo kunnen we van elkaar leren en talenten benutten binnen LOGOS. • Dat zij op de hoogte zijn van ontwikkelingen binnen het eigen vakgebied. Zij specialiseren zich weldoordacht in de richting die zij zelf kiezen, passend binnen de vastgestelde kaders. De organisatie ondersteunt daarin waar mogelijk. • Dat zij leren van elkaar en co-creëren in teams, clusters van teams, intervisie/werkgroepen en/of leergemeenschappen. • Dat zij persoonlijk leiderschap laten zien en mede verantwoordelijk zijn voor de eigen balans in draagkracht/draaglast om duurzaam inzetbaar te zijn).
Dit betekent voor de organisatie	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzaam leren is alleen mogelijk als iedereen het als gezamenlijke verantwoordelijkheid ziet (en eigenaarschap toont) om de organisatie zo goed mogelijk te laten functioneren en verder te brengen. We borgen wat goed gaat en op basis hiervan zorgen we voor het op peil houden of doorontwikkelen van onze kwaliteit. Leidinggevenden faciliteren dit proces. • Onderwijsontwikkeling kan rekenen op onze nieuwsgierigheid. We durven te experimenteren met behulp van eigen en externe good practices en verworven wetenschappelijke of maatschappelijke inzichten.

Strategisch focuspunt 4 - Aantrekkelijk partnerschap

Dit betekent voor leerlingen	<ul style="list-style-type: none">• Dat zij beseft hebben dat ze samen verder kunnen komen dan in hun eentje.• Dat zij verbinding ervaren in lesstof en inzien dat schoolvakken niet op zichzelf staan. Alles past in het grotere plaatje van de samenleving.• Dat zij leren om christelijke waarden als geloof, hoop en liefde en LOGOS-waarden vertrouwen, verbinden, ontwikkelen voor zichzelf en naar anderen toe praktisch vorm te geven.
Dit betekent voor medewerkers	<ul style="list-style-type: none">• Dat zij zich professioneel verbinden met ouders en relevante ketenpartners voor het realiseren van een doorgaande ontwikkelingslijn voor leerlingen.• Dat zij zich met elkaar verbinden: in het eigen team of cluster en met de stichting als geheel.• Dat ze ook denken in bovenschoolse leergemeenschappen/kenniskringen/werkgroepen waar steeds sprake is van werken aan kwaliteit door kennis, kunde en inzichten te delen.
Dit betekent voor de organisatie	<ul style="list-style-type: none">• Dat LOGOS relevante belanghebbenden zo veel mogelijk actief betreft bij het realiseren van onderwijsdoelen en de ontwikkeling van leerlingen.• Dat elke school zich stevig en met 'eigen smoel' positioneert/profileert, vanuit eigen kracht en 'couleur locale'.• Dat LOGOS een aantrekkelijke partner is om mee samen te werken; een partner die regionaal van betekenis is in de ontwikkeling van leerlingen. We leiden samen burgers van de toekomst op.

4.2 Wanneer zijn we tevreden?

We zijn tevreden als we op stichtingsniveau de volgende ambities (2 per focuspunt; 8 in totaal) in de aangegeven beleidsperiode weten te realiseren. Op schoolniveau worden verbijzonderingen van deze ambities in concrete doelen en activiteiten uitgewerkt. Voor alle ambities geldt dat de school aangeeft hoe zij resultaten meet, volgt en/of de ontwikkeling merkbaar is.

Gepersonaliseerd leren

1. Het 'onderwijs van morgen' biedt behalve kennis en eenentwintigste eeuwse vaardigheden ook brede persoonlijke vorming aan. Elke school beschrijft welke aspecten (minimaal 2) zij per schooljaar gestalte geeft.
2. Alle LOGOS-scholen beschikken minimaal over een basisarrangement. Elke school formuleert daarnaast een aantal eigen concrete ambities om binnen de beleidsperiode te realiseren. Deze liggen hoger dan de benchmark in de specifieke onderwijssector (PO, SO, VO).

Vakmanschap doet ertoe

3. Elke professional schoolt zich in individueel of collectief gekozen pedagogisch-didactische vaardigheden die passen bij de schoolontwikkeling en binnen de eigen werkplek. Dit is aantoonbaar in het eigen bekwaamheidsdossier. Deze scholing mag leiden tot een vorm van specialisatie/portfolio. Op elke LOGOS-school is minimaal 1 master geschoolde professional. Binnen LOGOS werken gemiddeld 2 masters per school.
4. Persoonlijk leiderschap voor alle medewerkers is cruciaal om onderwijsontwikkeling te stimuleren. Jaarlijks vindt op stichtingsniveau een gezamenlijk leiderschapstraject plaats voor direct leidinggevenden voor de duur van tenminste 2 dagen. 20 LOGOS-medewerkers die zich de komende 4 jaar willen bekwamen in het leidinggeven aan onderwijsontwikkeling krijgen een 2-jarig traject 'Talentenplein Leidinggevenden' aangeboden.

Samen leren inhoud geven

5. Binnen de hele stichting willen we 'van en met elkaar leren' om samen onderwijsontwikkeling te realiseren. Dit betekent dat we het als onze gezamenlijke verantwoordelijkheid zien om antwoorden te vinden op wat goed past bij de ontwikkeling van onze ambitie: 'waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs'. SLIG ('Samen Leren Inhoud Geven') vindt o.a. plaats in minimaal 2 LOGOS-brede leergemeenschappen (kenniskringen, werkgroepen) per schooljaar die onderdelen van het jaarplan voorbereiden of handreikingen formuleren als vorm van 'good practices' voor beleid voor specifieke scholen of voor het geheel van LOGOS. 'Samen leren inhoud geven' wordt duurzaam ondersteund door inbreng van aanbieders/partners in de keten of de educatieve dienstverlening.
6. We zorgen ervoor dat op school- en stichtingsniveau kwaliteitsbeleid wordt ontwikkeld. Als basis voor deze ontwikkeling gebruiken we het model Regie op Onderwijskwaliteit³ van de PO-raad.

Aantrekkelijk partnerschap

7. LOGOS en de afzonderlijke scholen positioneren zich de komende jaren op een of twee sterke punten, passend bij de eigen schoolidentiteit. Deze duurzame positionering is een gevolg van een zorgvuldige interne professionele dialoog, die vervolgens zichtbaar wordt gemaakt in een heldere, aantrekkelijk vormgeving. De toename van trots en bewustwording van eigen kwaliteiten zorgt dat medewerkers, ouders, leerlingen en stakeholders zich meer laten zien als ambassadeurs van de school. Deze herpositionering en profilering leiden tot een gezond/stabiel en waar mogelijk groeiend marktaandeel, synergie in samenwerking en wederzijds actieve betrokkenheid van belanghebbenden.
8. Stichting en scholen werken aantoonbaar samen: met ouders aan educatief partnerschap en met ketenpartners aan een doorgaande ontwikkelingslijn van leerlingen. Elke school laat in het schoolplan zien dat er jaarlijks minimaal twee initiatieven zijn om tot nieuwe partnerschappen te komen.

5. Kwaliteit, communicatie, beheer

5.1 Samen werken aan kwaliteit

Binnen LOGOS hanteren we op stichtingsniveau een 'routekaart' waarop de ontwikkeling van de scholen is te zien. Elke school hanteert een eigen schoolspecifieke routekaart waarop de school per focuspunt uit het Koersplan de fase van ontwikkeling aangeeft. De routekaart is onderdeel van het schoolplan. De school geeft in de routekaart aan of en wanneer de gewenste ontwikkeling gerealiseerd is en in welke mate de school daarover tevreden is uitgedrukt in termen van 'meetbaar' of 'merkbaar'.

³ Klik [hier](#) om het model Regie op Onderwijskwaliteit van de PO-Raad te openen.

De scholen laten zien dat ze werken aan waardegedreven, uitdagend en kwalitatief goed onderwijs. We zorgen dat op school- en stichtingsniveau kwaliteitsbeleid wordt ontwikkeld dat planmatig en cyclisch ingericht en gefaciliteerd is door een samenhangend kwaliteitsinstrumentarium. Wij leggen in 'logboeken', jaarverslagen en gesprekken actief verantwoording af en communiceren hierover met relevante belanghebbenden.

5.2 Communicatie

Communicatie is gebaseerd op vertrouwen en draagt bij aan verbinding en ontwikkeling. We zijn open in de communicatie, spreken onze verwachtingen uit en gaan uit van gelijkwaardigheid en wederzijdse betrokkenheid. We geven inzicht in onze werkwijze en we maken duidelijk hoe we beleid voorbereiden en uitvoeren. Of dit nu is tussen leerlingen en medewerkers onderling of in samenspraak met onze maatschappelijke omgeving. We communiceren voornamelijk via persoonlijk contact (oudergesprekken/avonden, overleg) en digitaal (website, mail/schoolapp).

Positionering

We zorgen in deze planperiode voor een heldere positionering en eerlijke profilering van de scholen, waarbij we voelbaar trots durven te zijn op de ontwikkeling en resultaten en onze leerlingen, medewerkers. Dit maakt het voor ouders, kinderen en stakeholders makkelijker om te kiezen voor samenwerking.

5.3 Beheer/financiën

We zorgen ervoor dat onze organisatie financieel gezond is en dat onze gebouwen up-to-date zijn, evenals de leermiddelen, zodat zijn passen bij het onderwijs van de toekomst dat we beogen. Bij de start van de planperiode zijn deze beleidsterreinen uitgewerkt in separate documenten.

6. Samenwerking

LOGOS-scholen staan midden in de samenleving. Een school is in het leven van jongeren een belangrijke spil in de gemeenschap rond hun ontwikkeling en het leren samenwerken. Opvoeding, educatie en vorming versterken elkaar in een betekenisvolle samenwerking. LOGOS en haar scholen spannen zich in om deze betekenisvolle samenwerking aan te gaan in het belang van de leerlingen.

LOGOS en haar scholen werken samen met keten- en educatieve partners die een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van leerlingen, zoals kinderopvang, voortgezet onderwijs, kerken, sportverenigingen, jeugd- en welzijnsorganisaties en beroepsorganisaties als een PABO of een educatieve dienstverlener. Met deze samenwerking verdiepen, verbreden en versterken we het leren op cognitief, sociaal-emotioneel, didactisch gebied en ook op het terrein van persoonlijke vorming van leerlingen, zowel binnen als buiten de school.

Door goede afstemming verbinden we de doorgaande ontwikkelingslijn van leerlingen. We nodigen ouders uit als educatieve partners in het leerproces van hun kind. We betrekken hen structureel en actief en proberen talenten en expertises van ouders beter te benutten.